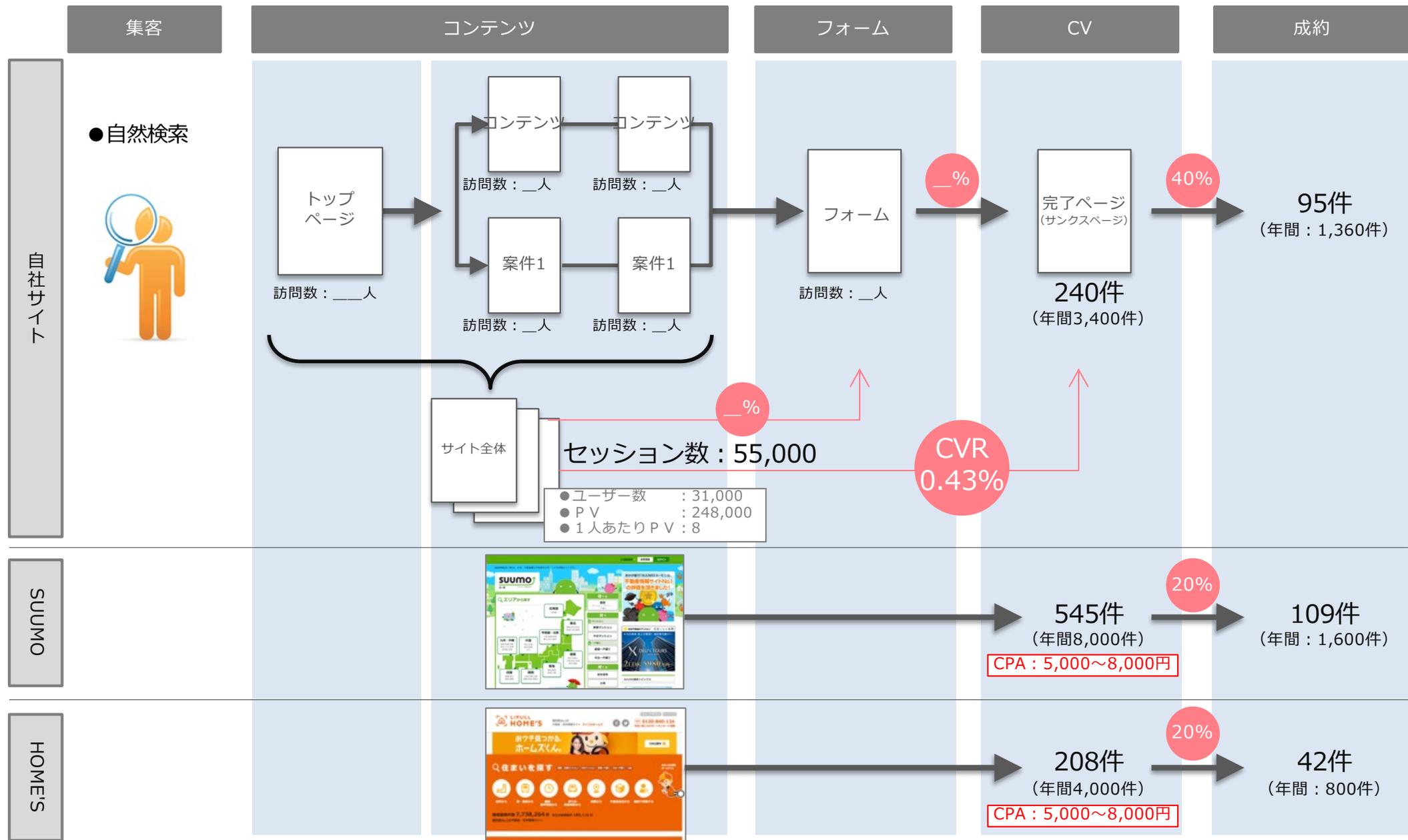


■現状：導線マップ

情報：ヒアリング（●●年●月実績）



■ 今後の展開

■ 目標

ポータルサイトに頼らない、
自社集客できる体制づくり。

5年後に「ポータルサイトへの
掲載すべて停止」を目指す。

課題

外部要因

- ポータルサイトとの戦略の
住み分けが難しい
- 福岡市（大野城あたりまで）
の集客力が乏しい
- ポータル掲載することで、
自社SEOを阻害している

内部要因

- 検索条件を見直したい
- 検索結果までの導線が長い
- リスティング集客の効果向上
- 情報整理
- 特集のつくり方

表面的な課題

- スマホUI最適化
- 福岡市で選ばれるデザインに

■ 3つのWEB戦略

施策スタートから1年間の目標

【1】

**CVRを
上げる**

(CV目標：4,700件/年)

【2】

**福岡市エリアの
WEB事業を確立する**

(CV目標：6,300件/年)

【3】

**売上アップを
思い切り目指す**

(CV目標：12,600件/年)

【●年実績】

全体CV数：●件/年
(自社経由3,400件)