

## 実績：コンサルティング提供企業

### 集客モデル

生活消費材の  
大手メーカー

BtoB向け商材のWEB販売を成長させる。  
サイト制作と分析によって**大口顧客を獲得**。

### 費用対効果

日本拠点の  
多国籍企業

企業の生産力を国内企業に訴求するためのサイト集客を実施。“工場見学”**希望者を集客増加**させた。

### 集客の最大化

会員数100万人超  
巨大サイト

老舗エンタメサイトのリニューアルの陣頭指揮。  
**SEO強化**により集客数・会員数アップを実現。

### WEB企画

売上100億円弱の  
ジュエリー製造・販売

全国70以上のジュエリーショップへ来店誘導。  
SEO・PR・SNS企画などを企画・実行。WEB**事業全体をサポート**。

### プロモーションの見える化

大手自動車  
ディーラー

自動車販売店における**WEB広告の効果**見える化し、さまざまな場面で実績紹介などを講演。来店誘導に大いに貢献。

### 協同プロジェクトに参画

世界規模の  
ITグローバル企業

広告プラットフォーム提供企業と共に、企業向けのプロモーションにおける全国で数人の**優良担当企業**としてプロジェクトに参画。

### SNS企画

国内  
鉄道会社

エリアキャンペーンのWEBプロモーションを担当。  
特に**SNS効果**を大幅に向上させる。

### サービス開発

地方の総合広告会社

広告代理業から脱却のために新規事業を開発。  
数年で**コンサルティング会社**としての**変革**の実現に一助する。

# 実績：コンサルティング提供企業

